

**John Rossman**

# Mach's wie **Amazon**

**MIT 50 ½ IDEEN ZUM DIGITALEN  
VORREITER WERDEN**

**REDLINE** | VERLAG

# Inhalt

»Was würde Jeff tun?«	9
-----------------------	---

## TEIL I

<b>KULTUR</b>	15
---------------	----

Idee 1	Stellen Sie die Uhr auf null	16
Idee 2	Söldner oder Missionar – was treibt Sie an?	23
Idee 3	Nach vorne schauen und alles zurück auf Day One	29
Idee 4	»Obsession« ist noch mal anders	36
Idee 5	Nicht abnicken, um Ruhe zu haben	41
Idee 6	Liefern Sie Ergebnisse	46
Idee 7	Jeder ist ein Unternehmer	51
Idee 8	Meiden Sie Country Clubs	54
Idee 9	Lassen Sie den Elefanten tanzen	58
Idee 10	Sie sind der Chief Product Officer	64
Idee 11	Haben Sie ein dickes Fell?	68
Idee 12	Gemeinsam zum »Ja«	74
Idee 13	Sprengen Sie das Organigramm	78
Idee 14	Die Innovationsspiele	83
Idee 15	Der Tür-Schreibtisch	89

## TEIL II

<b>STRATEGIE</b>	93
------------------	----

Idee 16	Einführung in die »Mission Impossible«	94
Idee 17	Experimentieren, scheitern, wieder aufstehen, wiederholen	101

Idee 18	Wollen Sie eine Plattform sein? .....	111
Idee 19	Doch, Sie sind ein Technologieunternehmen! .....	115
Idee 20	Pizza für alle! .....	120
Idee 21	Sagen Sie niemals nie .....	125
Idee 22	Relentless.com .....	130
Idee 23	Other People's Work .....	138
Idee 24	Die Magie der Forcing Functions .....	144
Idee 25	Was ist Ihr Schwungrad? .....	151
Idee 26	Warum geht das nicht einfacher? .....	157
Idee 27	Verleihen Sie den Kunden Superkräfte .....	165
Idee 28	Denken Sie anders .....	170
Idee 29	Launch and Learn .....	175
Idee 30	Hüten Sie Ihr Betriebssystem wie Ihren Augapfel ..	183

### TEIL III

## **GESCHÄFTSMODELL UND TECHNOLOGIE** .. 189

Idee 31	Lügen, nichts als Lügen – und Kennzahlen .....	190
Idee 32	Prozess versus Bürokratie .....	198
Idee 33	Machen Sie Ihre Rechenaufgaben .....	205
Idee 34	Auf die Kundenerfahrung kommt es an .....	211
Idee 35	Haben Sie eine Just-walk-out-Technologie? .....	218
Idee 36	Die Zeit der Sicherheitsabteilung ist vorbei .....	226
Idee 37	OP1 – der anstrengende Prozess des Planens .....	232
Idee 38	Strategische Personalbedarfsplanung .....	238
Idee 39	Die Architektur ist die Geschäftsstrategie .....	242
Idee 40	Die richtigen Fragen .....	253
Idee 41	Wenn Künstliche Intelligenz nicht mehr künstlich ist	258

## TEIL IV

<b>ANSATZ UND AUSFÜHRUNG</b>	263
Idee 42 Türen in zwei Richtungen	264
Idee 43 Legen Sie die Messlatte höher	270
Idee 44 Storytelling mit Narrativen Memos	278
Idee 45 Die zukünftige Pressemeldung	287
Idee 46 FAQs	293
Idee 47 Schreiben Sie die Bedienungsanleitung	310
Idee 48 Man ist, was man isst	315
Idee 49 Finanzen für Dummies	320
Idee 50 Das letzte Wort zur Unternehmens-Digitalisierung	326
Idee 50½ Prinzipien sind nicht nur Postersprüche	331
Über den Autor	339
Stimmen über John Rossman und <i>Mach's wie Amazon</i>	340
Anmerkungen	346
Stichwortverzeichnis	356